



Sistema de Información Territorial de los Montes de María, SITMMA

Manual de Imagen Corporativa

Contenido

	Pagina
Descripción del Logosimbolo	2
Identidad Corporativa	3
Construcción del Logosimbolo	4
Elementos Básicos del Logosimbolo	5
Colores Corporativos	6
Colores Logosímbolo	7
Composición de Color	8
Usos Correctos de Color	11
Usos Incorrectos de Color	13
Tipografía Corporativa	14
Papelería Corporativa	15
Uniformes	25
Piezas de Apoyo Gráfico	28

Descripción del logotipo

Para la marca SITMMA, se desarrolló un "Logotipo" compuesto por la combinación de tipografía y símbolo en la parte superior, que grafica el sol, el cielo y las montañas de los Montes de María, estas últimas tipificadas en la abstracción de dos letras "Ms", lo que permite identificar visualmente la razón del proyecto. La tipografía se maneja en un tono negro lo cual separa esta del símbolo para lectura rápida sin lugar a distracción.

El equilibrio logrado entre el color, el símbolo y la tipografía utilizada para identificar el proyecto, representan la calidez, el dinamismo, el estilo y el objeto del proyecto.



Identidad Corporativa

SITMMA busca democratizar la información producida desde los Montes de María en sus tres activos; el sistema pretende que la población habitante de esta subregión del Caribe Colombiano tenga fácil acceso a aquellos datos y demás elementos que en el pasado se le negaban. Es por esto que la identidad está pensada para ellos y por ellos.

El habitante montemariano necesita elementos que le confirmen frecuentemente que se encuentra en un portal pensado en sus comunidades; es por esto la utilización de elementos tan comunes en su medio ambiente y que representan a los 15 municipios del territorio, todo ello dentro del logotipo.

El cielo azul, hermoso en profundidad y grande para captar sueños y anhelos. Los Montes de María ofrecen unos de los paisajes naturales más hermosos del Caribe, y el cielo de par en par es uno de los elementos que siempre sobresalta.

La fuerza vibrante del sol, cálido y apacible como los deseos de paz y bienestar de los montemarianos. El sol es signo de vida y claridad, y esto lo acoge la identidad de SITMMA

El sistema de montañas verdes en representación a la variada topografía de la subregión, el apego por la tierra y el asentamiento de los 15 municipios montemarianos.

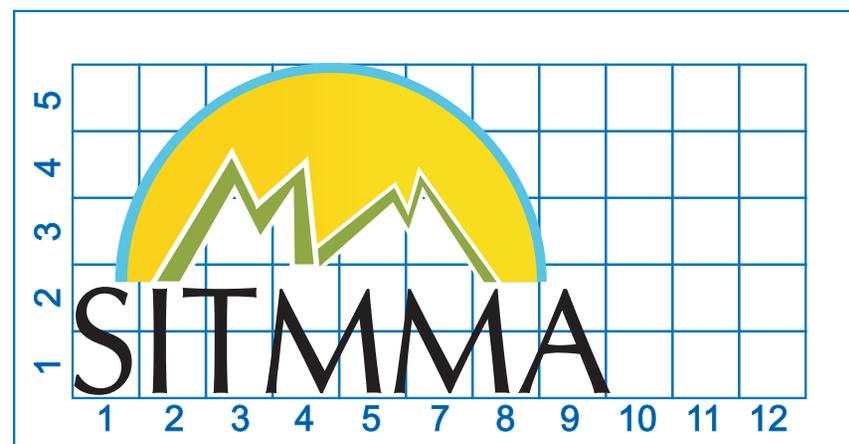


Construcción del Logosímbolo

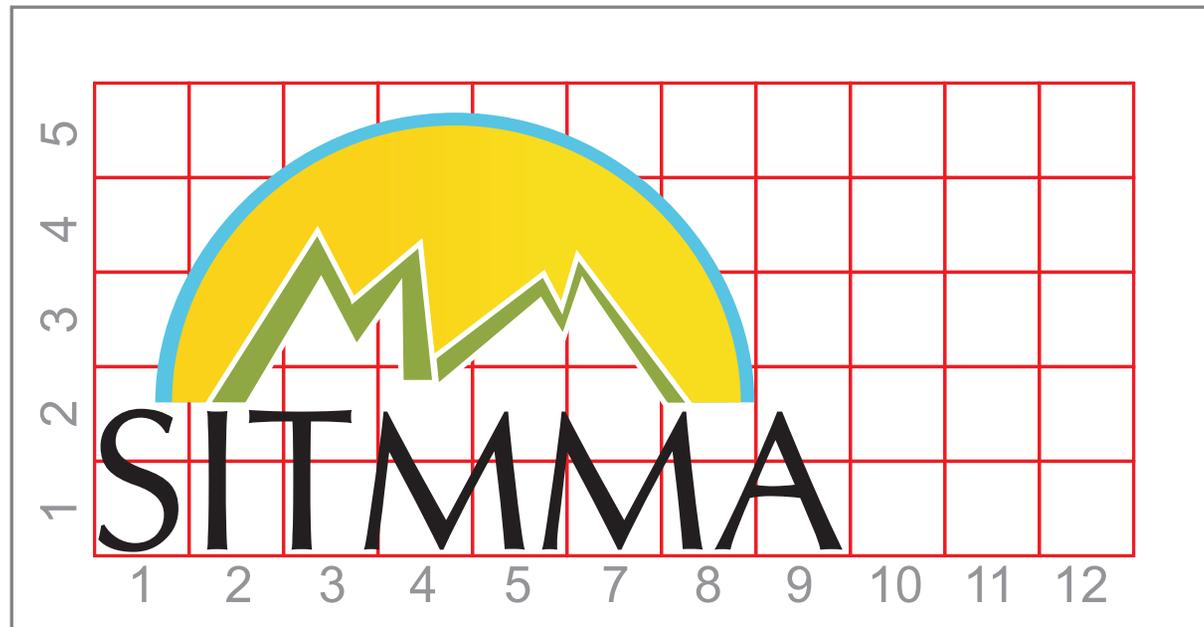
El logosímbolo de SITMMA tiene como principal función la identificación de la compañía con el cual se pretende lograr un alto grado de recordación dentro de su grupo objetivo.

Teniendo en cuenta lo anterior se deben establecer una serie de parámetros que deben ser muy claros y precisos a la hora de realizar una reproducción de nuestra imagen, de esta forma se pueden evitar alteraciones o modificaciones dentro de cada uno de los elementos que forman la imagen corporativa de la empresa.

Se establecen así unas pautas en la tipografía, colores, construcción, proporciones y aplicaciones de la identidad corporativa que nos permiten evitar una inconsistencia dentro de nuestros clientes.



Elementos Básicos Logosímbolo



Colores Corporativos

El impacto visual que se obtiene inicialmente con la marca es producido por el manejo de color que se haya planteado en el logotipo.

Se puede decir que los colores que componen nuestra marca son los primeros que se pueden recordar, pero a la vez los colores se convierten en un elemento portador de sensaciones y percepciones que provocan innumerables efectos en nuestros espectadores.

El color puede ser usado para codificar o agrupar piezas de información. Esto ayuda a incrementar el número de piezas de información que un usuario puede retener en la memoria de corto plazo.

Azul: Refleja la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito, de los sueños y de los anhelos maravillosos; simboliza la sabiduría y la constancia para obtener los deseos más profundos del ser humano.

Como mayor rasgo simboliza NEUTRALIDAD, ya que nivela e iguala todas las cosas y no influye en los otros colores, pero es el centro de todo el espectro.



AMARILLO: Es el color de la luz, del sol, la acción, el poder, de la inteligencia y la creatividad. Transmite calidez, sencillez y alegría, valores con los que el proyecto se identifica plenamente.

EL VERDE

Es un color de gran equilibrio, porque está compuesto por colores de la emoción (amarillo = cálido) y del juicio (azul = frío) y por su situación transicional en el espectro.

El tipo de verde utilizado en el proyecto se asemeja al color de las montañas montemarianas cuando el suelo es fértil y produce mucho pasto. Es el color de la abundancia, de la esperanza representada en una tierra próspera para vivir en ella.

NEGRO: En esta marca es el equilibrio de los demás colores.

Colores Logosímbolo

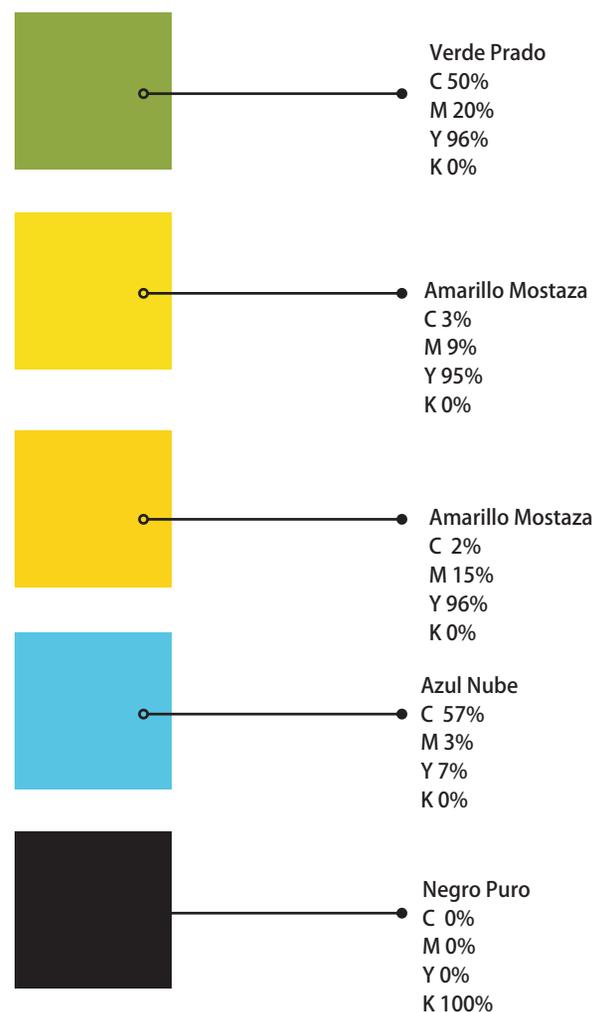


Composición de Color

El adecuado uso de los colores de la marca SITMMA representa un papel fundamental en el proceso de recordación.

La gama cromática utilizada para dar vida al logotipo de SITMMA se compone de cinco tonos: Verde, amarillo mostaza (2 gamas), Azul y Negro, los cuales también podrán ser utilizados como identificadores en las áreas de trabajo de la empresa, uniformes y elementos corporativos.

Los tonos básicos que se muestran dentro de este manual están dados según el sistema de impresión que se requiera.



Usos Correctos de Color

Para evitar cualquier tipo de modificación al logotipo se establecen características de color citadas en las paginas correspondientes a composición de color según el tipo de impresión a utilizar.

Nuestro logotipo se presentará de seis formas: En Color , Escala de Grises, Blanco y Negro, Azul, Verde, Amarillo.

El manejo del logotipo en Blanco y Negro o en los otros colores, será utilizado en el caso de realizar algún tipo de impresión a una sola tinta que serán aplicadas al 100%.



Opción No. 5



Opción No. 6



Opción No. 1



Opción No. 2



Opción No. 3



Opción No. 4

Usos Correctos de Color

Manejos en fondos de color



Opción No. 1

El logotipo de la compañía contempla muy pocas variables al momento de su ubicación sobre un fondo de color; en ésta página podemos apreciar los fondos adecuados para ubicar la marca teniendo en cuenta las variaciones que sufriría al ubicarla en las diferentes maquinarias, piezas publicitarias, formatos y lugares de la compañía.

El fondo perfecto para resaltar la marca con toda su gama cromática es el blanco de igual forma sucede cuando lo trabajamos en Blanco y Negro o Invertido.



Opción No. 2



Opción No. 3

Usos Incorrectos de Color

Los colores que dan vida a la marca no pueden ser modificados por ningún motivo, ya que al alterarlos se confunde al espectador y se reduce la recordación de marca.

Es muy importante que se utilice el logotipo en los colores corporativos y con las variaciones autorizadas para que no afecten la presentación del mismo.



Opción No. 1



Opción No. 2



Opción No. 3



Opción No. 4

Tipografía Corporativa

La tipografía o fuente utilizada en la construcción de un logotipo es parte integral del impacto visual que éste genera, por eso éste elemento requiere un tratamiento igual de estricto, al de los demás elementos que forman la marca.

La marca SITMMA se construyó con las siguientes fuentes:

“CgOmega” para la palabra SITMMA en letras altas y para la palabra “Sistema de Información Territorial de los Montes de María, SITMMA” en letras altas y bajas.

El uso de esta tipografía es obligatorio siempre que se utilice el logotipo de la compañía.

SITMMA

Sistema de Información Territorial de los Montes de María

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Tipografía: CG OMEGA

Papelería Corporativa

Dentro de los elementos corporativos e institucionales la compañía cuenta con piezas tales como, hojas con membretes, tarjetas personales o de negocios, sobres de correspondencia, sobres de manila, tarjetas tipo lord, etc., las cuales mantendrán los parámetros de color especificados en este manual.

La papelería podrá de igual forma manejarse a una sola tinta siempre que sea en Blanco y Negro o en los 4 tonos adicionales del logo, como lo indica el manual.

El tamaño y ubicación del logotipo en cada una de estas piezas será indicado según el área que se tenga para cada una.

Estos tamaños deberán ser respetados y mantenidos para evitar cualquier inconsistencia en la presentación de la imagen de la empresa.



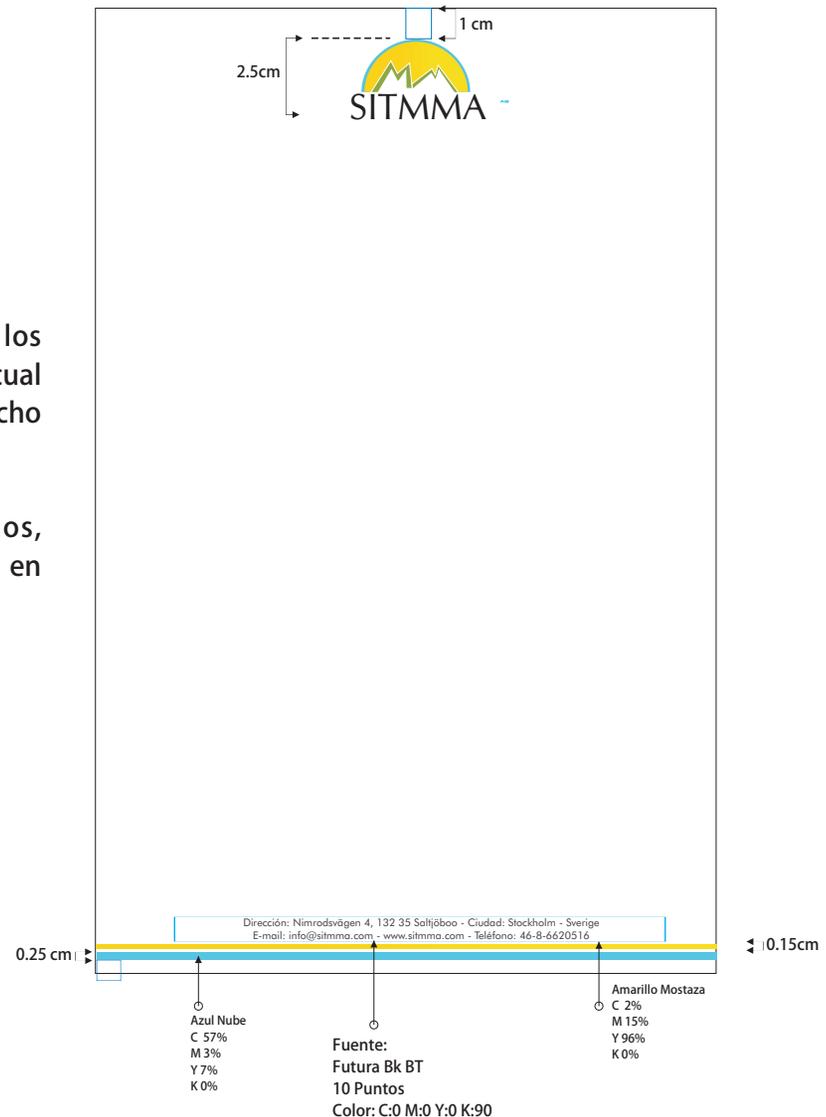
Dirección: Nimrodsvägen 4, 132 35 Saltjöboo
Ciudad: Stockholm - Sverige
Teléfono: 46-8-6620516
info@sitmma.com
www.sitmma.com

Papelería Corporativa

Hoja Membrete Oficio

Esta pieza está diseñada para ajustarse a los requerimientos de una hoja tamaño oficio la cual posee las siguientes dimensiones, 21,5 cm de ancho por 33 cm de alto.

Las características de construcción tamaños, espacios, tipografía están claramente detallados en esta página.



Recordación de Marca

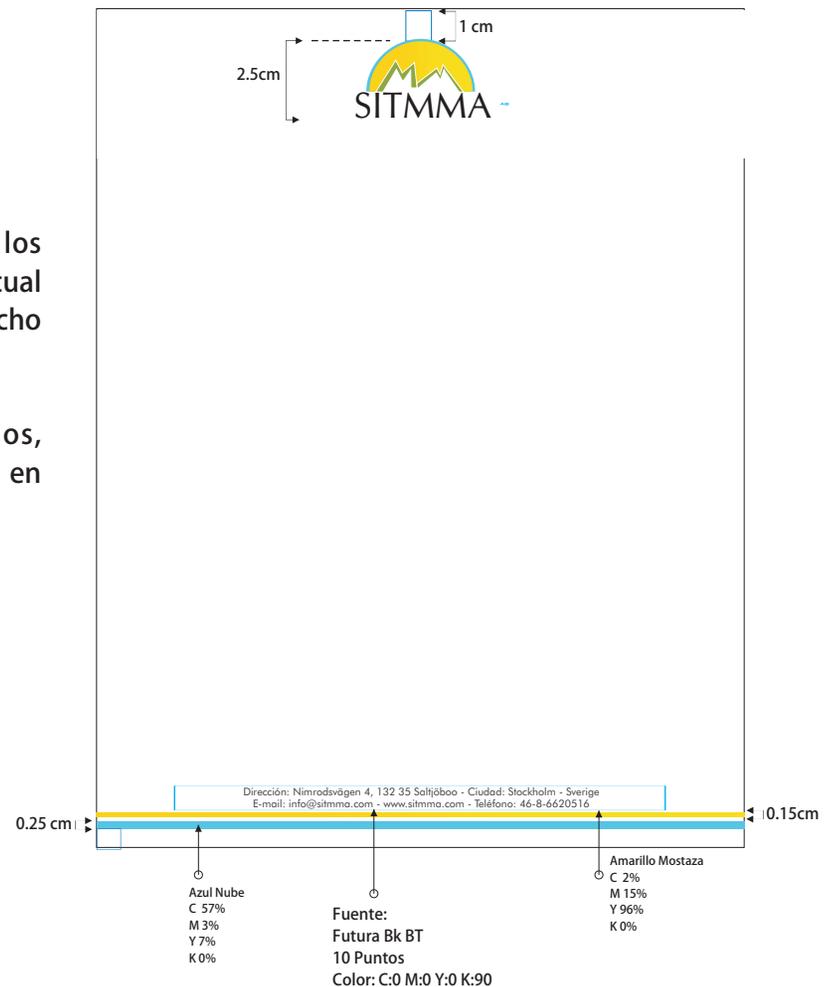


Papelería Corporativa

Hoja Membrete Carta

Esta pieza está diseñada para ajustarse a los requerimientos de una hoja tamaño carta la cual posee las siguientes dimensiones, 21,5 cm de ancho por 28 cm de alto.

Las características de construcción tamaños, espacios, tipografía están claramente detallados en esta página.



Recordación de Marca



Papelería Corporativa

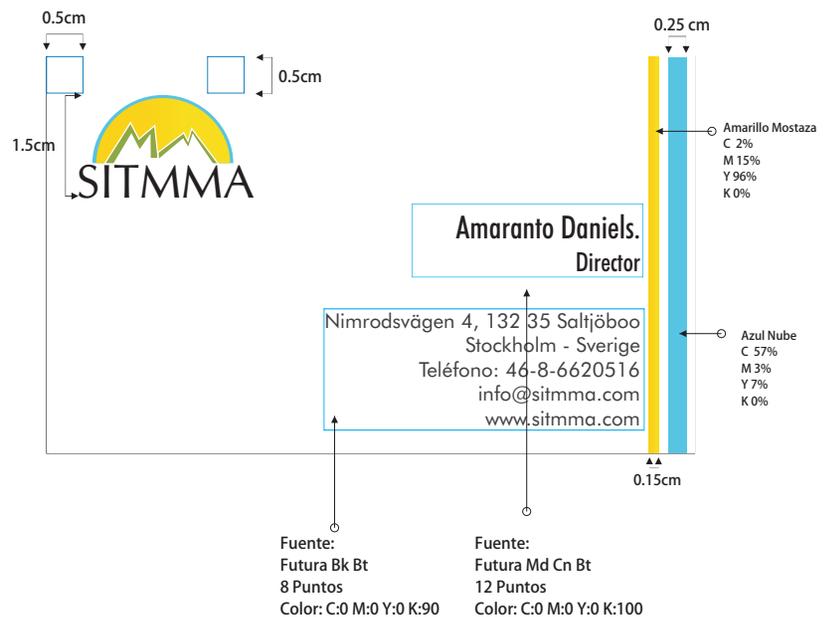
Tarjeta Personal o de Negocios

Esta pieza esta diseñada para mostrar de forma clara y contundente la solidez y confiabilidad de la compañía por su alto grado de sobriedad.

Se recomienda que su impresión se realice sobre un sustrato altamente blanco que permita resaltar la limpieza de la tarjeta.

Las dimensiones de la tarjeta son, 9 cm de ancho por 5,5 cm de alto.

Las características de construcción tamaños, espacios, tipografía están claramente detallados en esta página.



Papelería Corporativa

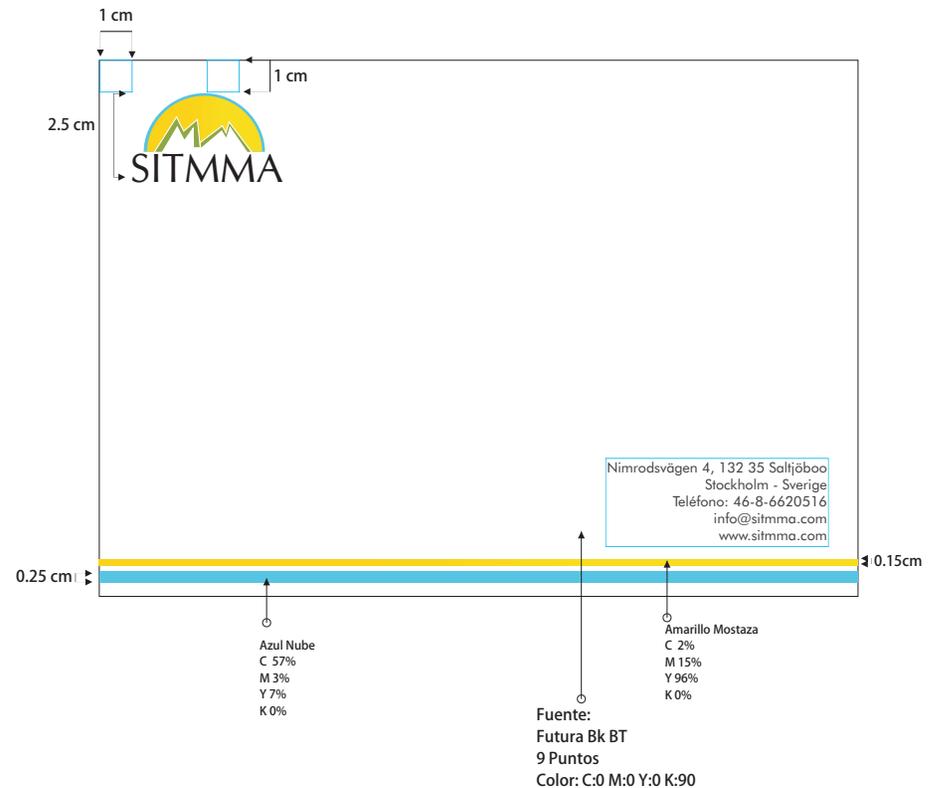
Tarjeta Tipo Lord

Este elemento corporativo permite ser utilizado como un medio para enviar notas cortas de carácter muy personal, por sus características esta tarjeta no lleva la dirección de la compañía.

Se recomienda que su impresión se realice sobre un sustrato altamente blanco que permita resaltar la limpieza de la tarjeta.

Las dimensiones de la tarjeta son, 17 cm de ancho por 12 cm de alto.

Las características de construcción tamaños, espacios, tipografía están claramente detallados en esta página.



Papelería Corporativa

Carné Identificador

El Carné se convierte en el elemento identificador del personal de la compañía, por esta razón es un elemento visualmente limpio que permite leer con facilidad el nombre del empleado y su documento identificador.

El carné puede ser portado con gancho o porta carnet con cinta.

Las dimensiones del carné son, 8,5 cm de ancho por 5,5 cm de alto.

Las características de construcción, tamaños, espacios, tipografía están claramente detallados en esta página.



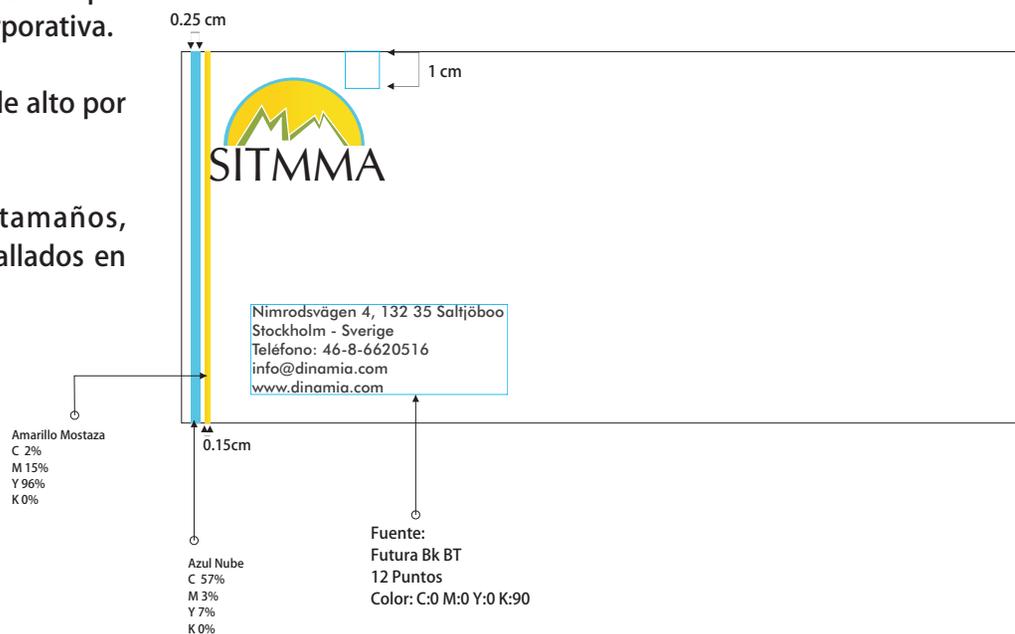
Papelería Corporativa

Sobre Correspondencia Vertical

Esta pieza se emplea para el envío de correspondencia de bajo volumen se recomienda que su impresión se realice sobre un sustrato altamente blanco que permita resaltar la limpieza de la imagen corporativa.

Las dimensiones del sobre son, 10,5 cm de alto por 23cm de ancho.

Las características de construcción tamaños, espacios, tipografía están claramente detallados en esta página.



Papelería Corporativa

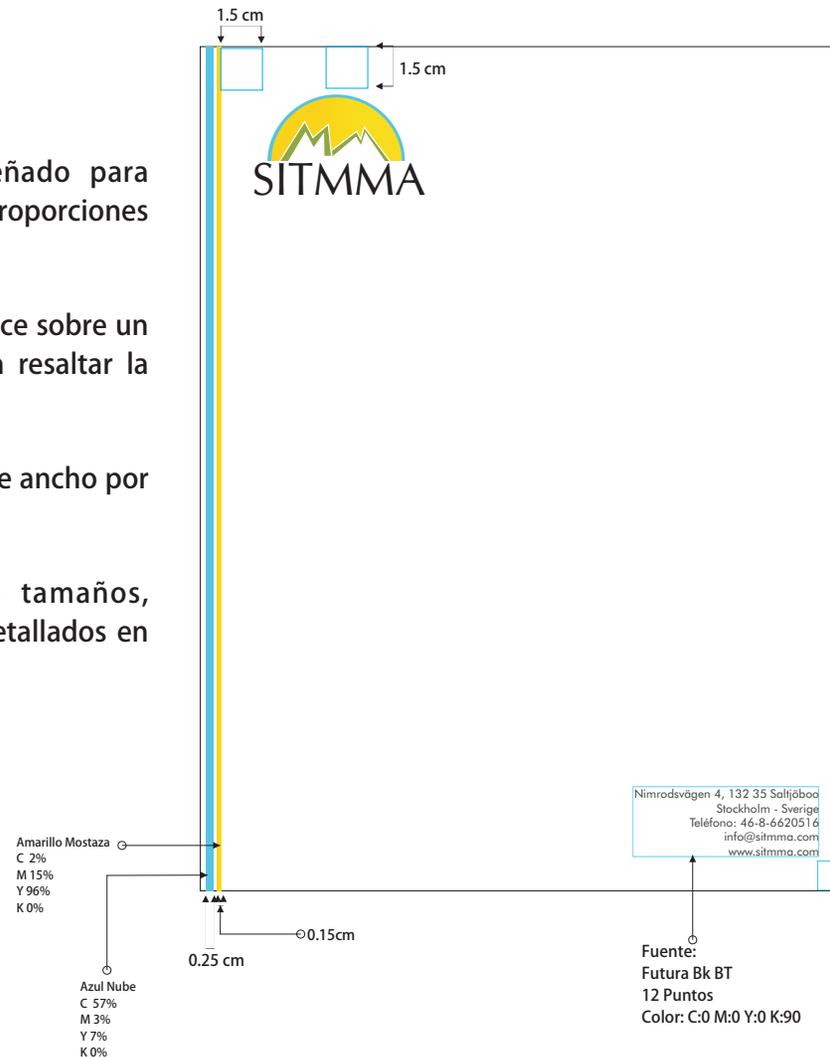
Sobre de Manila para Correspondencia tamaño carta

Este elemento corporativo está diseñado para mantener las mismas características de proporciones de la hoja membrete.

Se recomienda que su impresión se realice sobre un sustrato altamente blanco que permita resaltar la limpieza de la imagen corporativa.

Las dimensiones del sobre son, 23 cm de ancho por 30cm de alto.

Las características de construcción tamaños, espacios, tipografía están claramente detallados en esta página.



Papelería Corporativa

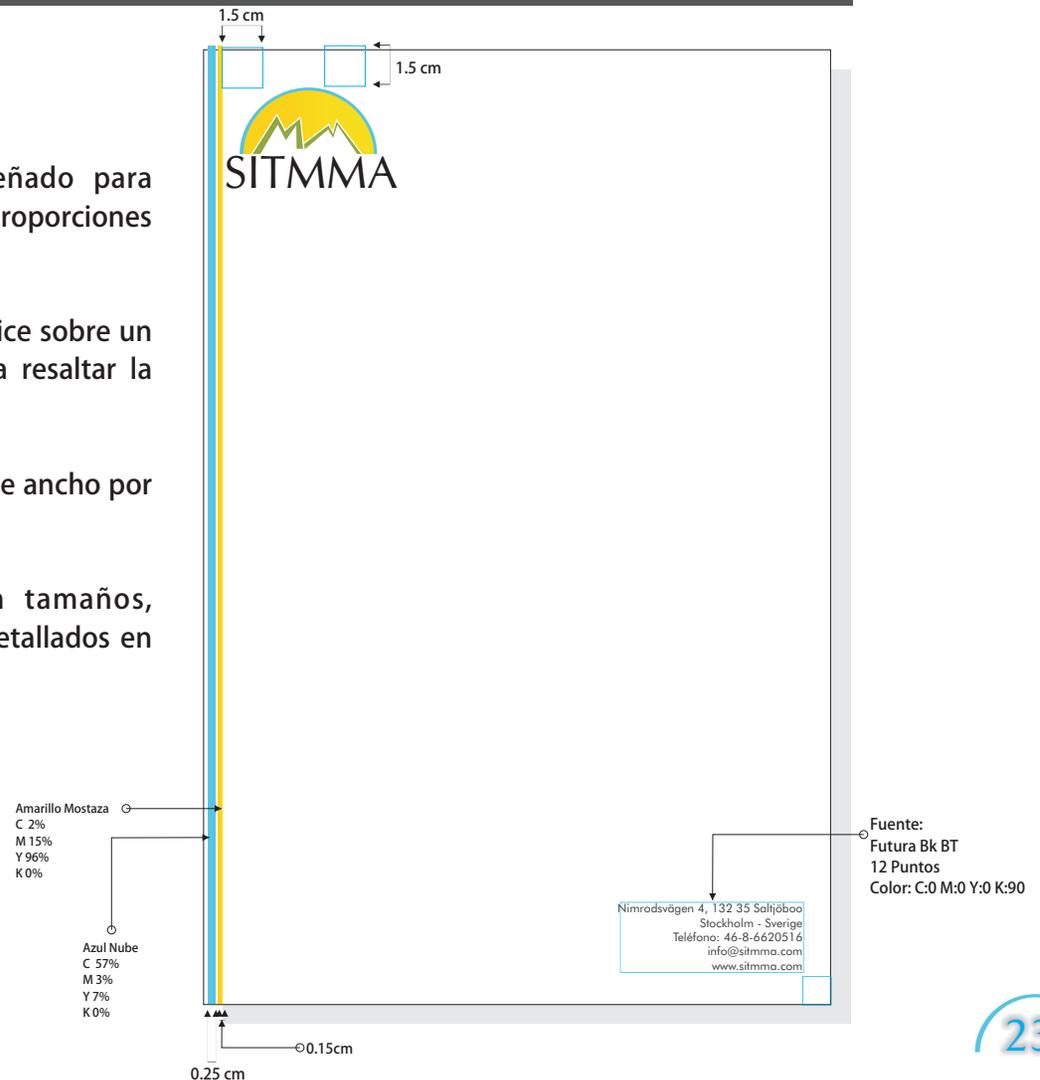
Sobre de Manila para
Correspondencia tamaño oficio

Este elemento corporativo está diseñado para mantener las mismas características de proporciones de la hoja membrete.

Se recomienda que su impresión se realice sobre un sustrato altamente blanco que permita resaltar la limpieza de la imagen corporativa.

Las dimensiones del sobre son, 23 cm de ancho por 35cm de alto.

Las características de construcción tamaños, espacios, tipografía están claramente detallados en esta página.



Papelería Corporativa

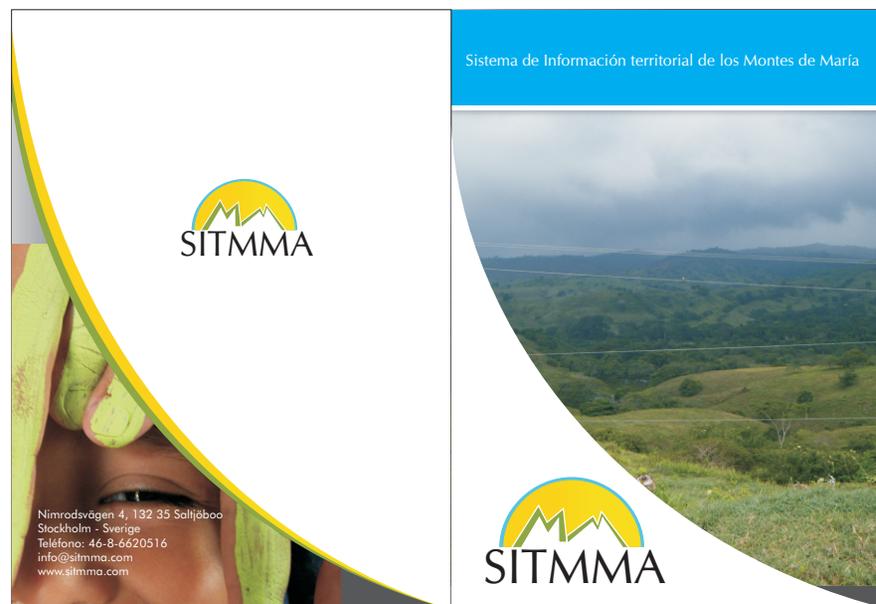
Carpeta Corporativa

Este elemento corporativo está diseñado para manejo de documentos tamaño carta o menos.

Se recomienda que su impresión se realice sobre un sustrato altamente blanco que permita resaltar la limpieza de la imagen corporativa.

Las dimensiones del sobre son, 44 cm de ancho por 30 cm de alto (abierto).

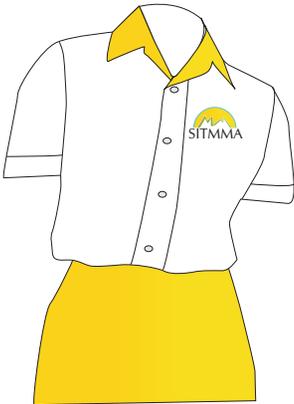
Las características de construcción tamaños, espacios, tipografía están claramente detallados en esta página.



Uniformes



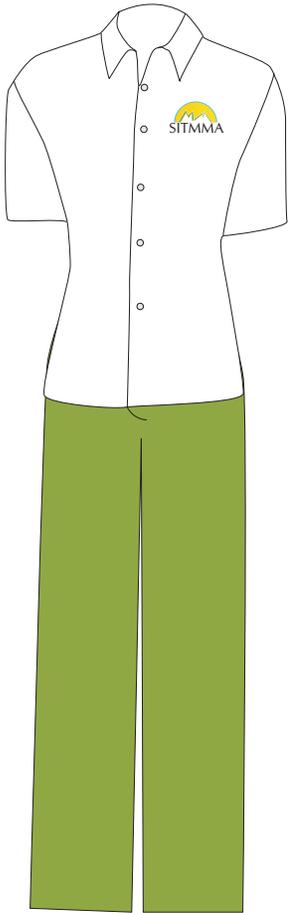
Caballero



Dama



Dama



Piezas de Apoyo Gráfico

Pendón Institucional



Recordación de Marca



Piezas de Apoyo Gráfico

Aviso Oficina



Piezas de Apoyo Gráfico

Valla Institucional



Piezas de Apoyo Gráfico

Souvenires



Lapicero



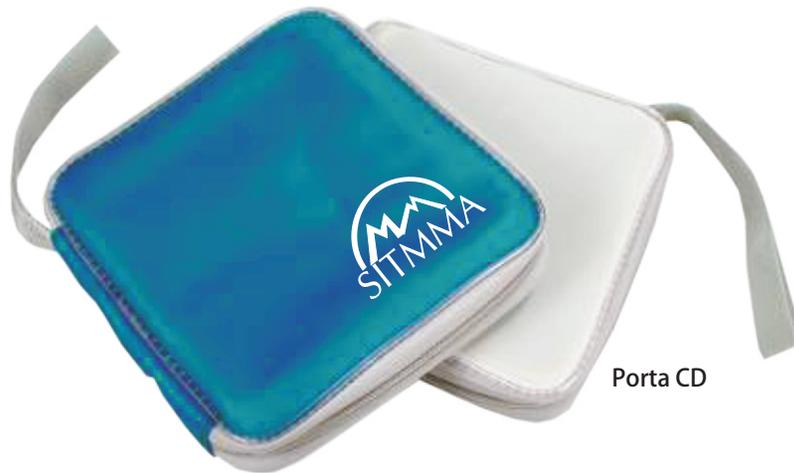
Pac Mouse



Porta Carné

Piezas de Apoyo Gráfico

Souvenires



Porta CD



Llavero
Antistress



Mugs



Piezas de Apoyo Gráfico

Souvenirs



Reloj de Escritorio



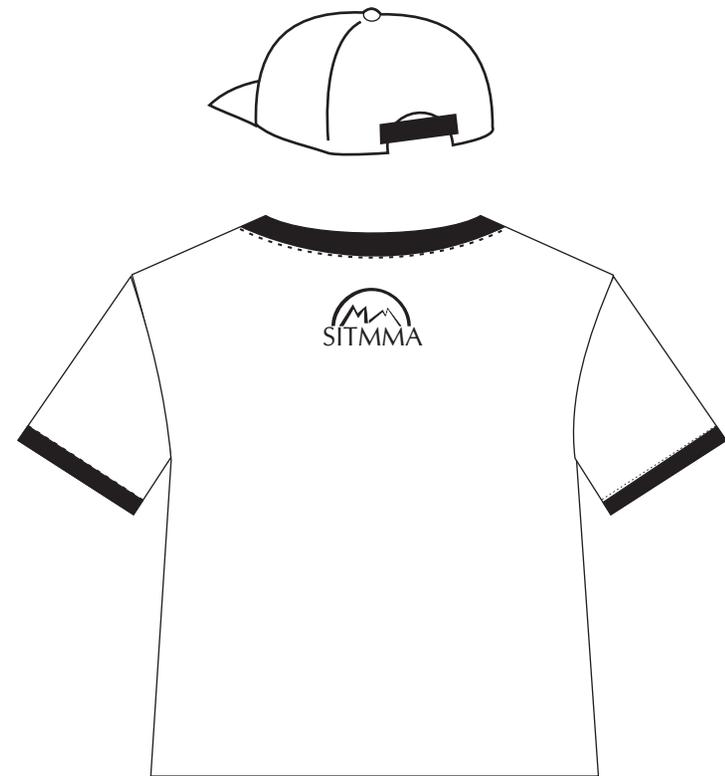
Paraguas

Piezas de Apoyo Gráfico

Souvenires



Camiseta y Gorra parte de la terna



Camiseta y Gorra parte trasera

Piezas de Apoyo Gráfico

Vehículo

